

MANAGEMENT NEU DENKEN

Zukunftsfähige Unternehmensführung verlangt heute mehr denn je eine Balance zwischen Kundenorientierung, Mitarbeiterbindung, Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung. Die klassischen betriebswirtschaftlichen Methoden, Kennzahlen und Modelle reichen für die Komplexität heutiger Anforderungen nicht mehr aus. Sie bilden lediglich die Grundlage.

Notwendig für die zukunftsfähige, erfolgreiche Unternehmensführung, -sicherung und -entwicklung ist ein neues, kommunikationsorientiertes Selbstverständnis von Management, das in wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Zusammenhängen denkt und handelt und sich durch Vermittlungsfähigkeit gegenüber den verschiedenen Stakeholdern auszeichnet.

DIE LECTURE-REIHE

Die UMC POTSDAM (FH) und die HORIZONT-Stiftung veranstalten eine Lecture-Reihe in Partnerschaft mit führenden Unternehmen in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, Stuttgart und München. Die HORIZONTE Lectures eröffnen eine neue, cross-mediale Kommunikations- und Weiterbildungsplattform für den Wissenstransfer von Führungs- und Führungsnachwuchskräften.

Im Fokus steht die aktuelle Diagnose der globalen Veränderungsprozesse und deren Auswirkungen auf die Strategien von Unternehmen und auf ihre innere Organisation. Demografischer Wandel, Knappheit der Ressourcen, Age- und Diversity-Management, interkulturelle Kontexte und zunehmende Erwartungen in Markt und Öffentlichkeit geben den Rahmen vor, innerhalb dessen Management neu gedacht werden muss.

Im Rahmen der HORIZONTE Lectures werden u.a. durch Formen der kollektiven Intelligenz zukunftsfähige Perspektiven mit den Teilnehmern entwickelt. Zudem sollen neue und kreative Denkformen erprobt werden, die im Zusammenhang innovativer Markt- und Unternehmensstrategien stehen. Ziel ist die Orientierung auf ein neues Managementverständnis, bei dem Kontextwissen sowie Kommunikations- und Entscheidungsfähigkeit im Mittelpunkt des eigenen Managementhandelns stehen.

DIE FINANZIERUNG

Bereits in 2009 unterstützen Unternehmenspartner die Veranstaltungsreihe durch einen einmaligen jährlichen Beitrag. Im Gegenzug können sie die Lectures als öffentlichkeitswirksame Kommunikationsplattform sowie für die interne Kommunikation und Qualifizierung nutzen. Freie Platzkontingente stehen jedem Partner entsprechend seiner Beitragshöhe zur Verfügung. Die Partner erhalten zudem für ihre Mitarbeiter einen exklusiven Zugang zum Virtuellen Hörsaal der Hochschule und können die Inhalte und Lehrmaterialien dieses Wissens- und Expertennetzes für ihre interne Weiterqualifizierung nutzen.

Teilnahmegebühr: 48 € pro Person und Veranstaltung (inkl. Mehrwertsteuer). Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 150 Personen beschränkt.

ANSPRECHPARTNER

Projektleitung

Dr. Stefan Wiedmann
Kanzler der UMC POTSDAM (FH)
Telefon Campus Potsdam: +49 (0331) 58 56 55 903
Telefon Campus Berlin: +49 (030) 275 603 29
E-Mail: s.wiedmann@umc-potsdam.de

Nadine Kietzke
Assistenz der Hochschulleitung
Telefon Campus Potsdam: +49 (0331) 58 56 55 902
Telefon Campus Berlin: +49 (030) 275 603 29
E-Mail: n.kietzke@umc-potsdam.de

UMC POTSDAM – University of Management and Communication (FH)

Campus Potsdam
Palais am Stadtkanal
Am Kanal 16 - 18
14467 Potsdam

Campus Berlin
Tietzhöfe
Klosterstr. 64
10179 Berlin

E-Mail: kontakt@umc-potsdam.de
www.umc-potsdam.de

UMC

University of
Management and
Communication
Potsdam (FH)

HORIZONT STIFTUNG

HORIZONTE Lectures
Management neu denken

DIE THEMEN

Die HORIZONTE Lectures geben dem Verständigungsprozess von Wirtschaft und Gesellschaft einen exklusiven und attraktiven Raum, um Perspektiven für ein neues, zukunftsfähiges Managementverständnis zu entwickeln. Im Mittelpunkt der Lecture-Reihe stehen folgende Themen:

I. MANAGEMENT / FÜHRUNG

- » Zum Entscheiden geboren. Risiko, Komplexität und Entscheidung im Management – Kompetenzen für die Zukunft
- » Anforderungs- und Kompetenzprofil von Führungskräften. Welche Kompetenzen sind bei Führungsnachwuchskräften heute erforderlich?
- » Management im Wandel: Die Herausforderungen eines internationalen und kontextbasierten Managements - Interkulturelle Kompetenzen im Rahmen der Führung
- » Mitarbeiterbindung, -motivation und -entwicklung. Eine Herausforderung bei befristeten Arbeitsverträgen
- » Öffentlichkeit als Falle: Kommunikationspolitik in der vernetzten Gesellschaft

II. DEMOGRAFIE

- » Altersgerechtes Lernen: Mitarbeiter- und generationsspezifische Kompetenzentwicklung
- » Kommunikation als Lebensraum: Die neuen Kommunikations- und Medienwelten
- » Kooperationen mit Hochschulen – zielgerichtete Nachwuchsplanung
- » Personalentwicklung – Wie kann man den demografischen Wandel kreativ nutzen?
- » Generationen im Unternehmen – Steigerung der Leistungsfähigkeit entlang der Lebensphasen

III. UMWELT / GESELLSCHAFT

- » Desert Future: Aufbruch in das solare Zeitalter
- » Organisationaler Wandel: Die Organisationen der Zukunft
- » Business Case Nachhaltigkeit: Wertschöpfungsfaktor oder Legitimation?
- » Politik der Knappheit: Wasser, Energie, Rohstoffe, Umwelt
- » Urban Management: Die Herausforderungen der neuen Städte

DAS VERANSTALTUNGSFORMAT

Die HORIZONTE Lectures beginnen im September 2009 und finden drei- bis viermal im Jahr mit unterschiedlichen Themen statt. Jede Lecture besteht aus Impulsvorträgen von zwei oder mehreren Experten aus Wissenschaft und Praxis sowie einem darauf folgenden moderierten Expertendialog. Im Anschluss daran gibt es Diskussionen und kooperative Gespräche der Teilnehmer zu zentralen Fragen der Lecture (z.B. im Wissens-Café, Open-Space).

DIE ZIELGRUPPE

Die Lecture-Reihe ist konzipiert für:

- » Führungs- und Führungsnachwuchskräfte aus den Bereichen Personal /-entwicklung, Unternehmenskommunikation und Marketing
- » Experten und Meinungsführer aus den Bereichen Management, Marketing und Kommunikation
- » Unternehmens- und Kommunikationsberater aus Consultancies und Agenturen
- » Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur

DIE BESONDEREN MERKMALE

- » international ausgerichtete Plattform für zukunftsweisende Managementmodelle
- » interdisziplinäres Forum für die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, Unternehmern und Selbstständigen
- » Theorie- und Praxis-Verbund mit dem Fokus auf praktischen Erfahrungen und Anwendungen

Die Lecture-Reihe wird von ausgewählten Medienpartnern sowie von der Zeitschrift HORIZONT begleitet.

DER VIRTUELLE HÖRSAAL

Die einzelnen Lectures sowie die Diskussionsbeiträge erscheinen in der Reihe „Working Papers“ sowie im Online-Magazin der UMC POTSDAM (FH). Darüber hinaus werden die Beiträge, Diskussionen und Ergebnisse im Hochschulverlag umc university press veröffentlicht. Den beteiligten Partnern und deren Mitarbeitern steht ferner der Virtuelle Hörsaal der Hochschule zur Verfügung, in dem die Beiträge im Gesamtkonzept der Lectures integriert sind.

Weiterführende Lehr- und Studienmaterialien werden auf Wunsch entsprechend den spezifischen Bedürfnissen der internen Weiterqualifizierung der Mitarbeiter aufbereitet.

